

ASHLEY MADISON®

Decodificando a la Gen Z:

Informe mundial sobre la *no* monogamia,
sexo y el deseo de discreción



Índice

Vista general	2
Gen Z, sexo, y un nuevo sistema de reglas	3
Replanteando las relaciones	6
Gen Z alrededor del mundo	10
Reflexiones finales	13

Vista general

Se ha hablado mucho de la Generación Z (o Gen Z), la generación postmilenial nacida entre mediados y finales de la década de 1990 y principios de la de 2010: están calificados, pero también son impulsivos y ambiciosos. Son la “generación más solitaria”, pero están más conectados que nunca. Son consumidores astutos, pero acumulan más deudas en tarjetas de crédito que las generaciones anteriores. Son frágiles y únicos como copos de nieve, pero muy pragmáticos. Lo quieren todo, pero tienen dificultades. En pocas palabras, son una generación de contradicciones.

Y con respecto al sexo, las contradicciones no hacen más que aumentar: A la Generación Z se la ha calificado de puritana y negativa al sexo, pero también de positiva y de ser la generación más perversa hasta la fecha. Se ha sugerido que tienen menos relaciones sexuales que sus homólogos de la generación del milenio (e incluso que optan por el celibato en algunos casos), mientras que al mismo tiempo se les anuncia como la generación sexualmente más progresista que jamás haya existido, gracias a que han crecido en un entorno más tolerante, capaces de hablar abiertamente de su sexualidad. Nacida en una época de cambios, tecnología y acceso a la información sin precedentes, la Generación Z no se parece a ninguna generación anterior.

Otra aparente contradicción es que en los últimos años Ashley Madison, la página de citas para casados líder en el mundo, ha registrado que la Generación Z es el grupo de edad que más se inscribe, a pesar de que la gran mayoría de ellos nunca se ha casado, teniendo en cuenta que la edad media para contraer matrimonio supera los 30 años desde hace mucho tiempo. Sólo en 2022, más de 1,8 millones de personas de la Generación Z se unieron al sitio, lo que representa el 40% de las inscripciones globales. En México específicamente, los casi 70,000 nuevos miembros de la Generación Z el año pasado representaron el 54% de todas las inscripciones.

Para comprender mejor a esta fascinante población, Ashley Madison encuestó a la Generación Z (definida aquí como personas de 18 a 29 años) a nivel de población general en 10 países a través de YouGov, así como a nuestros miembros de la Generación Z sobre sus actitudes hacia la privacidad, la discreción y la no monogamia, y las respuestas podrían sorprenderte.



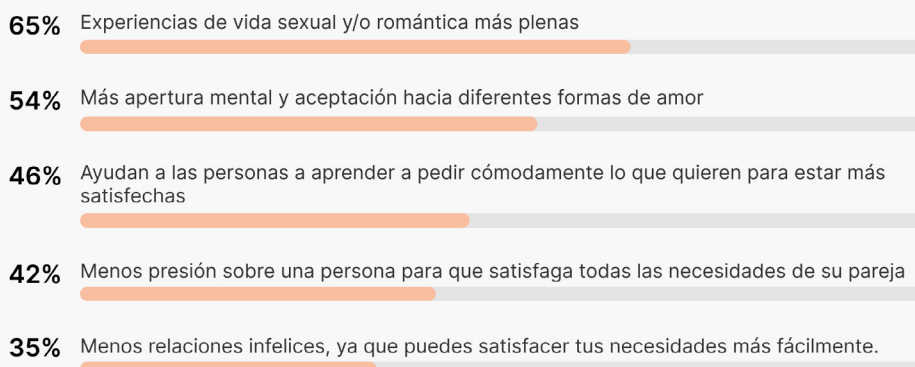
Gen Z, sexo, y un nuevo sistema de reglas

Cuando se trata de sexo, la Generación Z es mucho más progresista y se siente más cómoda con el concepto de la no-monogamia que las generaciones anteriores. Este parece ser particularmente el caso de México, donde una mayoría decidida del 59%, el segundo porcentaje más alto de todos los países encuestados, de los mexicanos de la Generación Z de la encuesta de YouGov están dispuestos a considerar una relación no monógama.

Cincuenta y nueve por ciento de los miembros de la Generación Z dijeron que querían una relación abierta o poliamorosa, atribuyéndoles muchos beneficios, incluyendo experiencias de vida sexual y/o romántica más plenas, y más apertura mental/aceptación hacia diferentes formas de amor.

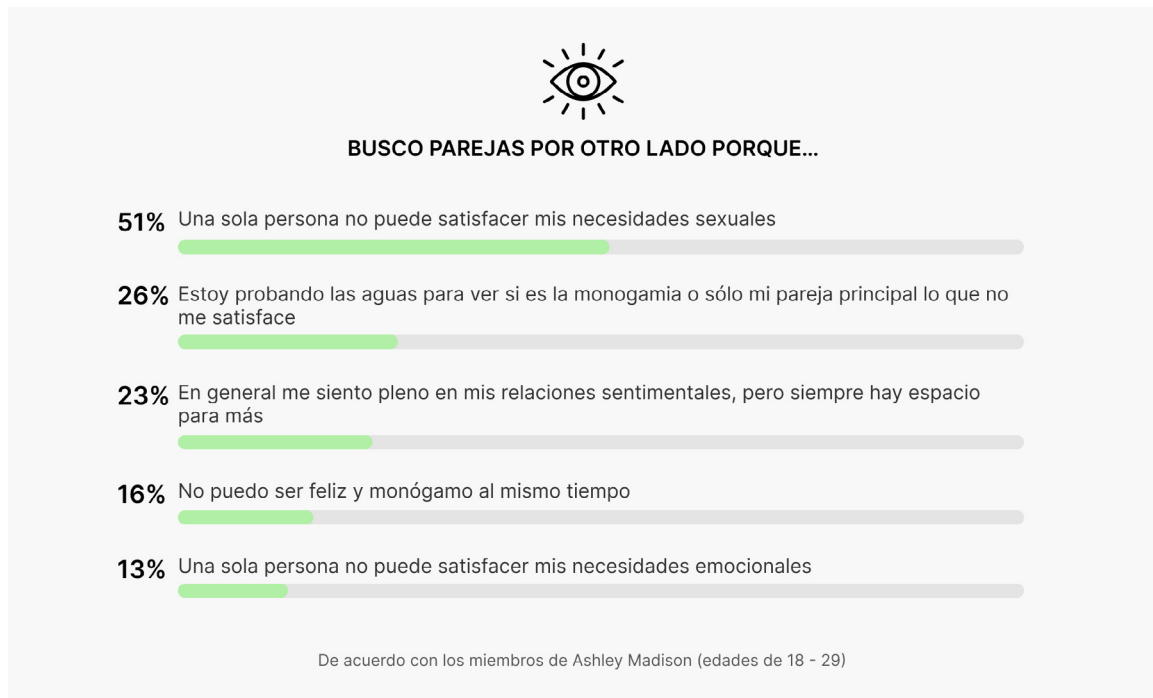


BENEFICIOS DE LA NO-MONOGAMIA



Pragmáticos respecto a tener múltiples parejas

La encuesta a los miembros confirmó aún más el pragmatismo de la Generación Z respecto a las relaciones abiertas, ya que muchos establecieron acuerdos de no monogamia con sus parejas. Parece que para la Generación Z, la no monogamia forma parte de su forma de ser y no es necesariamente un reflejo de su pareja o relación. De hecho, para los miembros de Ashley Madison, la razón número uno para buscar parejas externas/múltiples es que una sola persona no puede satisfacer sus necesidades sexuales (51%).



Por lo que respecta a las mujeres, el 29% de los miembros de Ashley Madison buscan parejas externas/múltiples porque no creen que una sola persona pueda satisfacer sus necesidades emocionales, frente al 9% de los miembros del género masculino. Lo que es más, quizás sorprendentemente, el 21% de los miembros femeninos no creen que puedan ser felices y monógamos al mismo tiempo, mientras que sólo el 15% de los hombres piensan así.

POR QUÉ LOS MIEMBROS DE LA GENERACIÓN Z DESEAN TENER VARIAS PAREJAS

Mujeres

- 50%** Una sola persona no puede satisfacer mis necesidades sexuales
- 29%** Una sola persona no puede satisfacer mis necesidades emocionales
- 21%** No puedo ser feliz y monógama al mismo tiempo
- 18%** Siempre he sido no-monógama y es lo normal para mí
- 18%** En general me siento plena en mis relaciones sentimentales, pero siempre hay espacio para más

Hombres

- 50%** Una sola persona no puede satisfacer mis necesidades sexuales
- 29%** Estoy probando las aguas para ver si es la monogamia o sólo mi pareja principal lo que no me satisface
- 25%** En general me siento pleno en mis relaciones sentimentales, pero siempre hay espacio para más
- 15%** No puedo ser feliz y monógamo al mismo tiempo
- 12%** Habría dejado a mi pareja principal si no hubiera encontrado una forma de externalizar mis necesidades

De acuerdo con los miembros de Ashley Madison (edades de 18 - 29)

Curiosamente, las mujeres miembros tienen tres veces más probabilidades que los hombres de haber sido siempre no monógamas (18% frente a 5%), lo que sugiere que las mujeres han adoptado el concepto durante más tiempo que sus homólogos masculinos.

“En algunas relaciones de monogamia abierta, mantener la monogamia emocional con un acuerdo sexual flexible o fluido puede añadir variedad y excitación y aumentar la energía erótica. Ambos miembros de la pareja deben comunicarse abiertamente y acordar sus valores principales, discutir los límites y utilizar conversaciones del tipo “qué pasaría si...” para hablar de posibles experiencias. Ashley Madison, que cuenta con un gran número de miembros interesados en mantener una relación abierta, ofrece una plataforma en la que pueden conocerse personas y parejas que desean mantener relaciones similares..”

Dr. Tammy Nelson

Autora de Monogamia Abierta

Una generación de mujeres aventureras sexualmente

La encuesta realizada a los miembros muestra además que, aunque minoritarias, las mujeres tienden a ser más aventureras sexualmente que los hombres, a pesar de que también necesitan a más de una persona emocionalmente. Las mujeres tienen tres veces más probabilidades que los hombres de haberse relacionado con una o varias personas del mismo sexo (15% frente a 5%), cuatro veces más probabilidades de haber tenido una o varias relaciones con personas del mismo sexo a través de Ashley Madison (8% frente a 2%), y el doble de probabilidades de haber tenido tríos o sexo en grupo con personas de distintos géneros/identidades (7% frente a 3%).

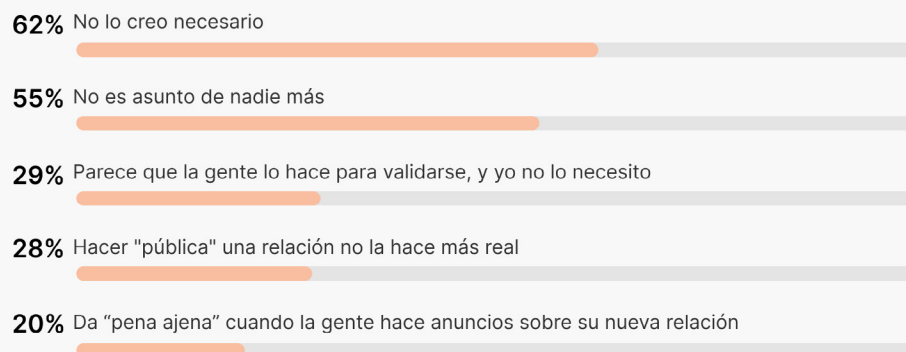


Replantando las relaciones

Para una generación acusada de compartir demasiado, puede resultar sorprendente saber que la mayoría de los miembros de Ashley Madison encuestados no sienten la necesidad de hacer públicas sus relaciones sentimentales: el 68% de las mujeres y el 65% de los hombres indicaron que, por lo general, no harían públicas sus relaciones.



RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE NO HAGO PÚBLICAS MIS RELACIONES



Según los miembros de Ashley Madison con edades entre los 18 y los 29 años.

El 81% de los usuarios de Ashley Madison que deciden oficializar su relación en Internet prefieren un “lanzamiento suave” de su nueva relación mediante la publicación lenta y sutil de contenidos en los que aparezca su pareja, mientras que el 19% prefiere un “lanzamiento duro” y dar a conocer su relación a sus seguidores con una actualización específica. Curiosamente, los miembros masculinos son más propensos que las mujeres a preferir el lanzamiento suave de sus nuevas relaciones (82% frente a 76%), mientras que las mujeres prefieren ligeramente el lanzamiento duro frente a los hombres (24% frente a 18%).

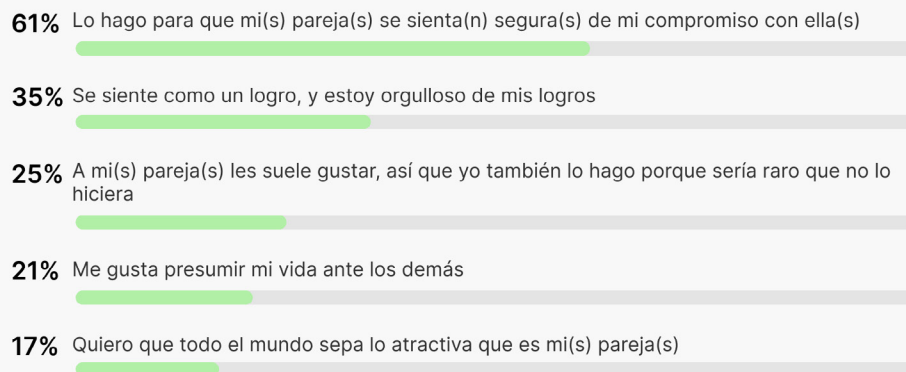
En cuanto a qué es lo que impulsa la decisión de socializar sus nuevas relaciones, 61% de los miembros de Ashley Madison dijo que lo hacen para ayudar a su pareja a sentirse más segura de su compromiso con ellos. El 53% de la población general Gen Z mexicana dijo lo mismo, el porcentaje más alto a nivel mundial. Esto sugiere que los Gen Z mexicanos, al igual que los miembros de Ashley Madison, parecen estar más en sintonía con las necesidades de sus parejas que el promedio internacional.

Veintinueve por ciento de los miembros de Ashley Madison creen que la gente sólo hace públicas las relaciones para obtener validación externa, y 20% de los miembros consideran que los anuncios de relaciones son desagradables, en comparación con 44% y 12% de la población general de la Generación Z mexicana, respectivamente. Esto sugiere que tanto los miembros de Ashley Madison como los Gen Z mexicanos son quizás menos cínicos y abiertos de mente sobre las nuevas relaciones y las motivaciones detrás de hacerlas públicas de lo que uno pensaría.

Treinta y cinco por ciento de los miembros sienten que las relaciones son un logro, y las hacen públicas porque están orgullosos de ellas, lo que coincide con el 31% de la población general de la Generación Z mexicana que piensa de forma similar. Curiosamente, las mujeres miembros son más propensas a ver las relaciones como un logro en comparación con los hombres (43% vs 34%), así como a disfrutar más mostrando sus vidas a los demás (33% vs 19%).



PRINCIPALES RAZONES PARA HACER PÚBLICA UNA RELACIÓN SENTIMENTAL



De acuerdo con los miembros de Ashley Madison (edades de 18 - 29)

«La represión de la mujer en el ámbito sexual a lo largo de los años es un hecho que todos conocemos. Hasta hace muy poco la sexualidad de la mujer era un tabú social. Las mujeres se sentían avergonzadas y culpables solamente al hablar de sus necesidades sexuales, esto me lo han dicho mucho en terapia. La mujer siempre ha sido juzgada por sus relaciones sexuales en un mundo donde se reprimía y se penalizaba el deseo sexual femenino ¡Ahora ya las mujeres reivindicamos nuestros orgasmos! Gracias a esta liberación sexual y mental hay una nueva forma de ver las relaciones de pareja donde muchas mujeres se sienten más libres de comunicar aquello que necesitan, de mostrar sus deseos sin miedo y de reclamar aquello que desean, la sexualidad femenina ya no es sólo con fines reproductivos. Según vamos avanzando como sociedad y siendo más tolerantes estamos más cerca de llegar a modelos fluidos y no monógamos de relaciones de pareja.

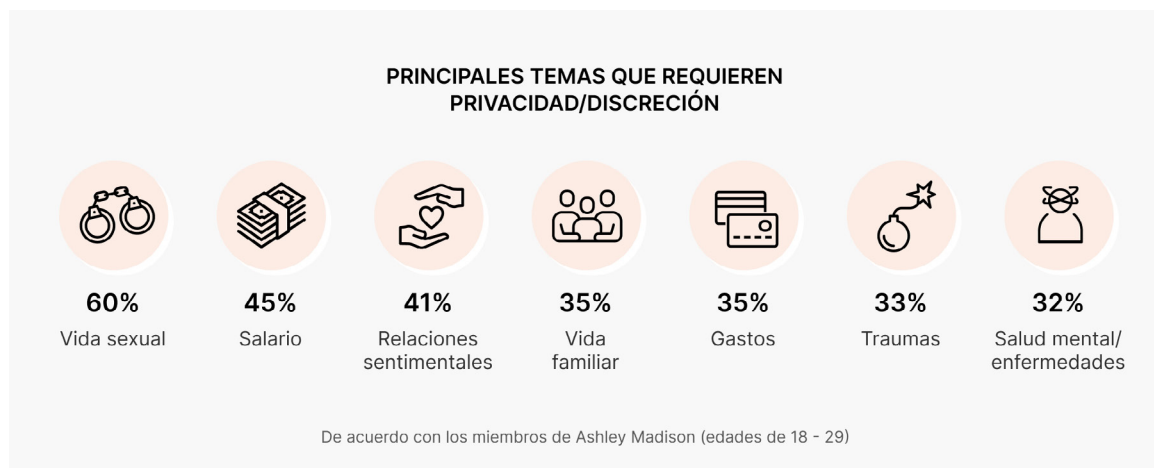
Cuando hablamos de la no-monogamia podemos descubrir que muchos están dispuestos a considerar esta opción y que piensan que aporta experiencias sexuales o románticas más plenas. Algunos optarán por una relación monógama emocional y abierta en lo sexual, otros por una relación abierta en el plano emocional, etc. Lo importante es que cada uno se atreva a descubrir cosas nuevas y salir de su insatisfecha zona de confort, independientemente de las condiciones que ponga cada pareja debemos aprender a mostrar nuestros deseos íntimos y emocionales con naturalidad».

Lara Ferreira

Psicóloga y experta en terapia de parejas

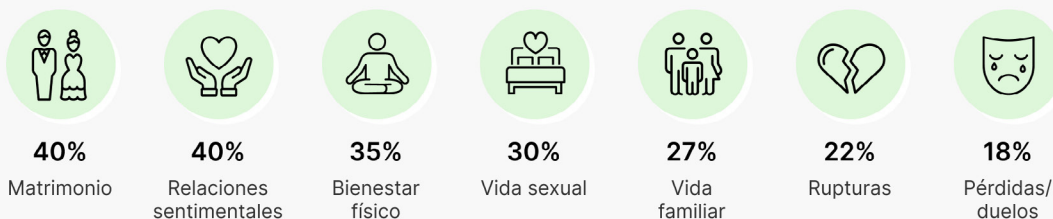
Mantener las cosas discretas... a menos que no lo sean.

En cuanto a los temas que justifican la privacidad, la unanimidad entre todos los miembros de Ashley Madison es que la vida sexual es la que requiere más discreción, seguida del salario, las relaciones románticas y la vida familiar. Curiosamente, mientras que las mujeres miembros de Ashley Madison se inclinan más que los hombres a considerar que la vida sexual debe mantenerse discreta (68% frente a 59%), al 24% de las mujeres y al 31% de los hombres miembros no les importa hacerla pública, en comparación con sólo el 10% de la población general de la Generación Z mexicana.



Es más, mientras que la vida familiar y las relaciones sentimentales son el no. 3 y no. 4 para garantizar la privacidad, también son al mismo tiempo los temas que a los miembros de Ashley Madison no les importa hacer públicos, lo que presenta más contradicciones en términos de expectativas de privacidad.

PRINCIPALES TEMAS QUE NO TE IMPORTA HACER PÚBLICOS



De acuerdo con los miembros de Ashley Madison (edades de 18 - 29)

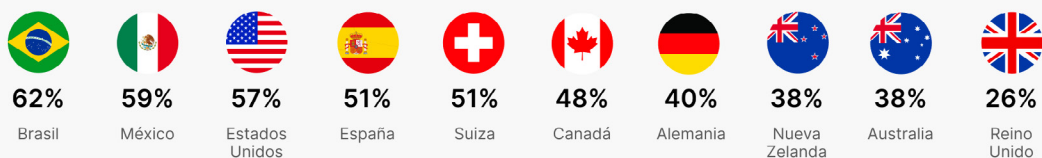
En lo que respecta a la Generación Z en Ashley Madison, el 44% de las mujeres y el 34% de los hombres consideran que la discreción que ofrece la plataforma es atractiva y útil, y al 53% de las mujeres y al 39% de los hombres les gusta la posibilidad de disimular u ocultar su rostro en Ashley Madison hasta que estén listos para revelarse. Curiosamente, las mujeres tienen casi el doble de probabilidades que los hombres de utilizar el sitio para relaciones abiertamente no monógamas (22% frente a 12%).



Gen Z alrededor del mundo

Al sur del ecuador, los brasileños y mexicanos de la Generación Z (definidos aquí como jóvenes de 18 a 29 años) entrevistados en la encuesta de YouGov encabezan la lista en cuanto a disposición a considerar una relación no monógama (62% y 59%, respectivamente). En último lugar se sitúa el Reino Unido, donde sólo el 26% de la generación Z consideraría una relación abierta, menos de la mitad de la aceptación expresada en México.

CONSIDERARÍA TENER UNA RELACIÓN NO MONÓGAMA

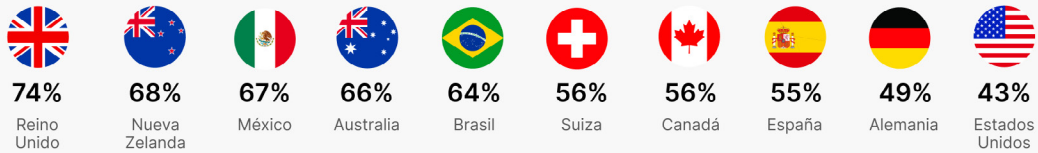


De acuerdo con los encuestados de la población general internacional (entre 18 y 29 años) en una encuesta de YouGov

Sexo y privacidad

Cuando se trata de su vida sexual, dos tercios (67%) de la generación Z mexicana indicaron que era un tema que merecía discreción/privacidad, el tercer porcentaje más alto a nivel internacional, en comparación con el 74% de la generación Z británica y el 64% de la generación Z brasileña. Cabe destacar que las actitudes de los estadounidenses hacia el sexo son quizás menos conservadoras que las de sus homólogos internacionales. Aunque el sexo fue la primera opción para los encuestados estadounidenses, tuvo el porcentaje más bajo en comparación con todos los demás países encuestados (43% frente a un rango de 49%-74%).

CREO QUE LA VIDA SEXUAL AMERITA DISCRECIÓN



De acuerdo con los encuestados de la población general internacional (entre 18 y 29 años) en una encuesta de YouGov

Sin embargo, de los Gen Z mexicanos, sólo el 10% especificó que no le importa hacer pública su vida sexual. Contrasta esto con el casi uno de cada cinco en España (19%) que no tiene ningún problema con ello. Como era de esperar, los miembros de Ashley Madison son más abiertos acerca de su vida sexual, y son tres veces más propensos que los Gen Z mexicanos (30%) a hablar de lo que sucede en sus habitaciones.

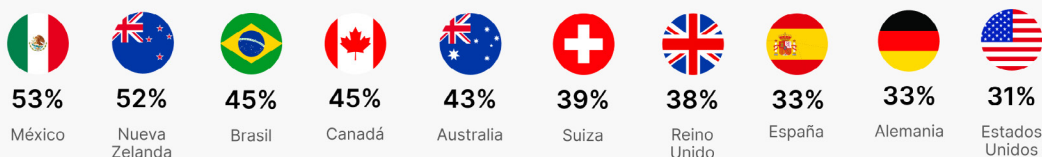
Publicación de las relaciones

En cuanto a las relaciones románticas, la mayoría de los miembros de Ashley Madison no considera necesario hacer públicas sus relaciones (62%), o cree que sus relaciones personales no son asunto de nadie más (55%). Curiosamente, el 35% de los miembros quieren hacer públicas sus relaciones porque se sienten orgullosos de sus logros, lo que refuerza aún más la noción de contradicción.

Sin embargo, los que hacen o harían públicas sus relaciones lo hacen principalmente para que sus parejas se sientan seguras de su compromiso con ellas (61%).

En cuanto a los encuestados por YouGov que considerarían la posibilidad de hacer públicas sus relaciones en las redes sociales, algunas de las razones por las que lo harían son:

HAGO MIS RELACIONES PUBLICAS... ... PARA QUE MIS PAREJAS SE SIENTAN SEGURAS DE MI COMPROMISO CON ELLAS



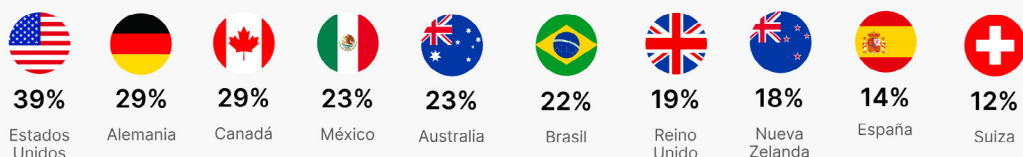
De acuerdo con los encuestados de la población general internacional (entre 18 y 29 años) en una encuesta de YouGov

HAGO MIS RELACIONES PUBLICAS...
... PORQUE SE SIENTE COMO UN LOGRO, Y ESTOY ORGULLOSO DE MIS LOGROS



De acuerdo con los encuestados de la población general internacional (entre 18 y 29 años) en una encuesta de YouGov

HAGO MIS RELACIONES PUBLICAS...
... PORQUE A MI(S) PAREJA(S) LES GUSTA, ASÍ QUE YO TAMBIÉN LO HAGO PORQUE SERÍA RARO SI NO LO HICIERA



De acuerdo con los encuestados de la población general internacional (entre 18 y 29 años) en una encuesta de YouGov

Además, según el estudio de YouGov, presumir del éxito y el estado de la pareja es menos importante para la generación Z mexicana, a la que no le importaría hacer público su estado sentimental (15%), en comparación con otros países como Estados Unidos (28%) o Canadá (19%).

Es más, el ascenso social no parece ser una preocupación en México. Entre aquellos a los que no les importaría hacer pública su relación en las redes sociales, sólo el 5% de los Gen Z mexicanos afirman que hacen pública una relación para tener un mayor impacto en redes. Todo lo contrario que en Estados Unidos, donde el 15% confiesa hacerlo.

«Tanto las personas de la generación Z, nuestros jóvenes y nativos digitales, como la población general son cada vez más flexibles mentalmente y abiertos sobre el tipo de relaciones de relaciones de pareja no monógamas que desean. Esto es un aspecto muy positivo, ya que facilita que muchas parejas se sientan seguras y confiadas al comunicar sus deseos y necesidades. Supone que cada vez más personas tengan en cuenta la posibilidad de establecer una relación abierta y flexible que aporte riqueza a todos los beneficiarios, esto la generación Z lo tiene claro. Todo apunta a que dentro de unos años la relación de pareja no monógama será el modelo preferido y el más frecuente. ¡Estamos en una revolución con un nuevo paradigma respecto al entendimiento sobre las relaciones sexuales y amorosas»!

Lara Ferreiro

Psicóloga y experta en terapia de parejas



Reflexiones finales

Por lo general, a la gente le encanta hacer afirmaciones generalizadas sobre generaciones enteras, pero nuestros datos sugieren que la Generación Z es una fascinante y contradictoria muestra diferente a todas las anteriores. Aunque estas contradicciones puedan parecer confusas, son el resultado del entorno turbulento y rápidamente cambiante que la Generación Z está experimentando mientras se convierten en las personas que llegarán a ser. Tienen una idea de lo que les gustaría ser, pero aún no lo han conseguido. Están a medio camino entre la juventud y la edad adulta mientras determinan dónde encajan en este mundo caótico. Por eso, la Generación Z se encuentra en un espacio en el que dos ideas opuestas pueden ser ciertas, y la verdad está llena de contradicciones.

Fuentes

1. Basado en el número de registros en Ashley Madison desde 2002.
2. Basado en el número de registros globales en Ashley Madison entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
3. Encuesta a 663 miembros de la Generación Z de Ashley Madison (encuestados de 18 a 29 años), del 4 de abril al 6 de julio de 2023.
4. Encuesta realizada por YouGov a 17.096 adultos en diez países, de los cuales 3.393 tenían entre 18 y 29 años; los tamaños de muestra para México fueron 1.013 y 388, respectivamente. El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 11 y el 25 de julio de 2023. La encuesta se realizó en línea.