

ASHLEY MADISON®

Descodificar a la Generación Z:

Informe global sobre *no* monogamia,
sexo y privacidad



Índice

Visión general	2
La Generación Z y el sexo: las reglas han cambiado	3
Reescribir nuestras relaciones	6
La Generación Z en el mundo	10
Conclusiones	13

Visión general

Se dicen muchas cosas de la Generación Z, la generación que sigue a los millennials y que comprende a los nacidos entre mediados y finales de la década de los noventa y principios de la década de 2010: Son unos malcriados, pero también tienen las cosas claras y son ambiciosos. Son «la generación solitaria», pero están más conectados que nunca. Son muy avisados como consumidores, pero sus tarjetas de crédito acumulan más deuda que las generaciones anteriores. Son unos blandos, pero tienen una mentalidad muy práctica. Quieren tenerlo todo pero lo están pasando mal. En resumen, es una generación llena de contradicciones.

Y en lo que respecta a su actitud hacia el sexo, las contradicciones se multiplican: A la Generación Z se les ha llamado puritanos y sex negative pero también sex positive y la generación con más kinks de la historia. Se ha aventurado que pillan menos que los millennial (e, incluso en algunos casos, optan voluntariamente por el celibato), y a la vez se les ha aupado como la generación más abierta sexualmente que ha existido nunca, gracias a que han crecido en un entorno mucho más tolerante que les permitía ser abiertos sobre su sexualidad. Han nacido en una época vertiginosa, con unos avances tecnológicos y un acceso a la información sin precedentes, y eso hace que la Generación Z sea distinta de todas las anteriores.

Otra aparente contradicción es que, en los últimos años, Ashley Madison, la página principal de citas para personas casadas a nivel global, el grupo de edad que lidera los registros en la página es la Generación Z, aunque una inmensa mayoría de ellos nunca han estado casados. Solo en 2022, se suscribieron más de 1,8 millones de miembros de la Generación Z (de los cuales, más de 18.000 eran españoles) lo que supone el 40% de las nuevas altas.

Para entender mejor a este fascinante grupo de edad, Ashley Madison llevó a cabo una encuesta tanto entre los miembros de la Generación Z (definido aquí como personas de 18 a 29 años) de la población general en 10 países (a través de YouGov), como entre los usuarios de Ashley Madison de la Generación Z sobre sus actitudes sobre la privacidad, la discreción y la no monogamia. Y sus respuestas son sorprendentes.



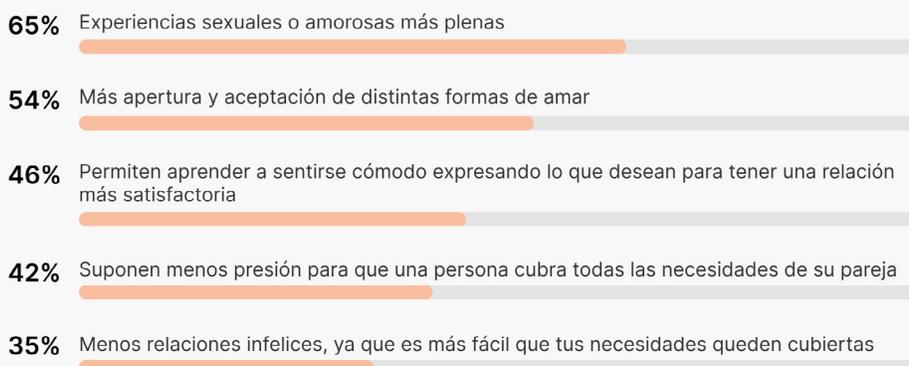
La Generación Z y el sexo: las reglas han cambiado

En lo que se refiere al sexo, la Generación Z es bastante más abierta y se siente más cómoda con el concepto de no monogamia que las generaciones anteriores: la mitad (51%) de la población Generación Z española está dispuesta a plantearse mantener una relación no monógama, uno de los porcentajes más altos en Europa (junto a los 51% de la población Generación Z suiza que también está dispuesta a hacerlo).

El 59% de los miembros de la Generación Z dijeron que buscaban una relación abierta o poliamorosa, y veían varias ventajas a estos tipos de relaciones, incluyendo unas experiencias sexuales o amorosas más plenas y más apertura y aceptación de distintas formas de amar.



BENEFICIOS DE LA NO MONOGAMIA



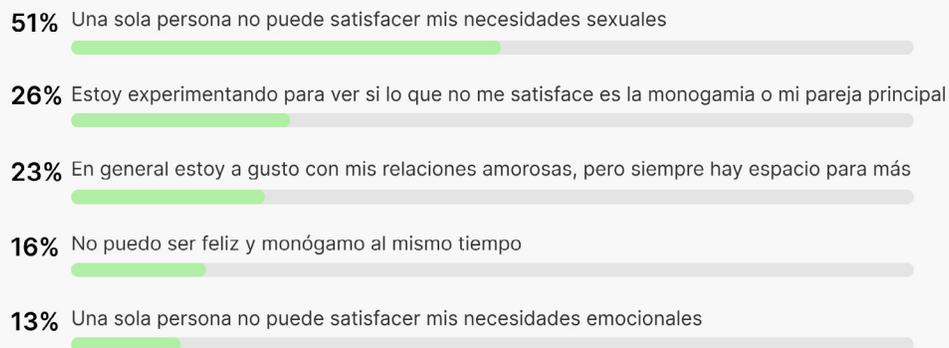
Según los miembros de Ashley Madison con edades entre los 18 y los 29 años.

Parejas múltiples, mentalidad práctica

Además, la encuesta de miembros confirmó que la actitud mayoritaria de la Generación Z hacia las relaciones abiertas era el pragmatismo, y muchos establecían acuerdos explícitos de no monogamia con sus parejas. Parece que para la Generación Z la no monogamia es una parte de su identidad que no depende necesariamente de su pareja o de su relación. De hecho, para los miembros de Ashley Madison, la razón principal para buscar una o varias parejas adicionales es que una sola persona no puede satisfacer sus necesidades sexuales (51%).



BUSCO PAREJAS ADICIONALES PORQUE...



Según los miembros de Ashley Madison con edades entre los 18 y los 29 años.

Específicamente entre las mujeres, el 29% de las usuarias de Ashley Madison buscan una o varias parejas adicionales porque no creen que una sola persona puede satisfacer sus necesidades emocionales, mientras que solo el 9% de los usuarios responden lo mismo. Aún más sorprendente, el 21% de las usuarias piensan que no pueden ser felices y monógamas al mismo tiempo, mientras que solo el 15% de los usuarios tienen esa idea.

RAZONES DE LA GENERACIÓN Z PARA TENER MÚLTIPLES PAREJAS

Mujeres

- 50%** Una sola persona no puede satisfacer mis necesidades sexuales
- 29%** Una sola persona no puede satisfacer mis necesidades emocionales
- 21%** No puedo ser feliz y monógama al mismo tiempo
- 18%** Siempre he sido no monógama y para mí es lo normal
- 18%** En general estoy a gusto con mis relaciones amorosas, pero siempre hay espacio para más

Hombres

- 50%** Una sola persona no puede satisfacer mis necesidades sexuales
- 29%** Estoy experimentando para ver si lo que no me satisface es la monogamia o mi pareja principal
- 25%** En general estoy a gusto con mis relaciones amorosas, pero siempre hay espacio para más
- 15%** No puedo ser feliz y monógamo al mismo tiempo
- 12%** Hubiera dejado a mi pareja principal si no hubiera encontrado la forma de satisfacer mis necesidades

Según los miembros de Ashley Madison con edades entre los 18 y los 29 años.

Resulta interesante que el número de usuarias que dicen que siempre han sido no monógamas triplica al de usuarios (18% frente al 5%), lo que apunta a que las mujeres llevan más tiempo experimentando con el concepto de no monogamia que los hombres.

«En algunas relaciones monógamas abiertas se mantiene la monogamia emocional mientras que se tiene un acuerdo flexible y fluido respecto al sexo, lo que proporciona una variedad y emoción que puede potenciar la energía erótica. Esto requiere que los dos miembros de la pareja se comuniquen de forma abierta y acuerden sus valores fundamentales, establezcan límites y se planteen situaciones hipotéticas para abordar sus posibles experiencias. Ashley Madison cuenta con un gran número de usuarios interesados en estar en una relación abierta, y ofrece una plataforma en la que tanto las personas como las parejas que quieren tipos un tipo de relación parecida tienen un espacio para encontrarse».

Dra. Tammy Nelson
Autora de *Open Monogamy*

Una generación de mujeres con ganas de experimentar con su sexualidad

Esta encuesta de miembros también dejó patente que, aunque son minoría, entre nuestros usuarios las mujeres tienden a experimentar más con su sexualidad que los hombres, aunque también necesitan a más de una persona a nivel emocional. Entre nuestros usuarios, el número de mujeres que ha tenido un rollo con una o más personas de su mismo sexo triplica al de hombres (15% frente a 5%); cuatro veces más usuarias que usuarios han tenido una o más relaciones con personas de su mismo sexo a través de Ashley Madison (8% frente a 2%) y el número de mujeres que han hecho un trío o sexo en grupo con personas de distintos géneros o identidades de género duplica al de los hombres (7% frente al 3%).

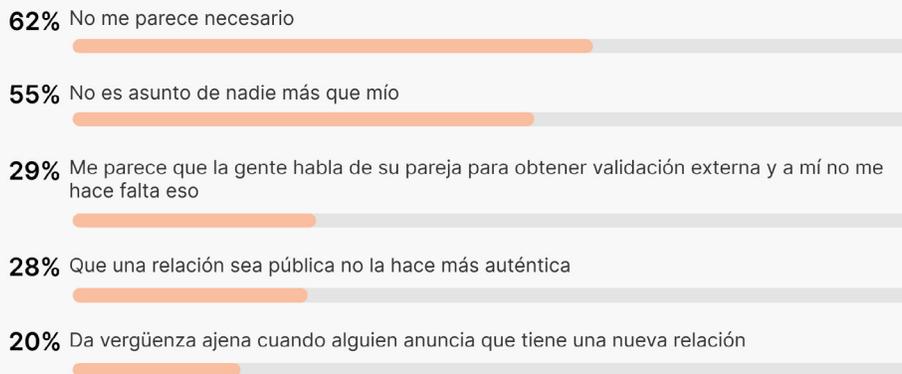


Reescribir nuestras relaciones

Para ser una generación frecuentemente tildada de exhibicionista, resulta sorprendente saber que la mayoría de los usuarios de Ashley Madison encuestados no tienen inclinación por hacer públicas sus relaciones amorosas: el 68% de las mujeres y el 65% de los hombres responden que, por lo general, no hacen públicas sus relaciones de pareja.



RAZONES PARA NO HACER PÚBLICA UNA RELACIÓN DE PAREJA



Según los miembros de Ashley Madison con edades entre los 18 y los 29 años.

De los que sí hacen pública su relación en Internet, el 81% de los usuarios de Ashley Madison prefieren ir presentando poco a poco a su nueva pareja publicando contenidos en los que su pareja aparece sutilmente, mientras que el 19% prefiere presentar formalmente a su pareja mediante una publicación en la que anuncian su nueva relación. Resulta interesante que los hombres son más favorables a estas presentaciones graduales de su pareja (82% frente al 76%), mientras que las mujeres tienen una leve preferencia por las presentaciones formales (24% frente al 18%).

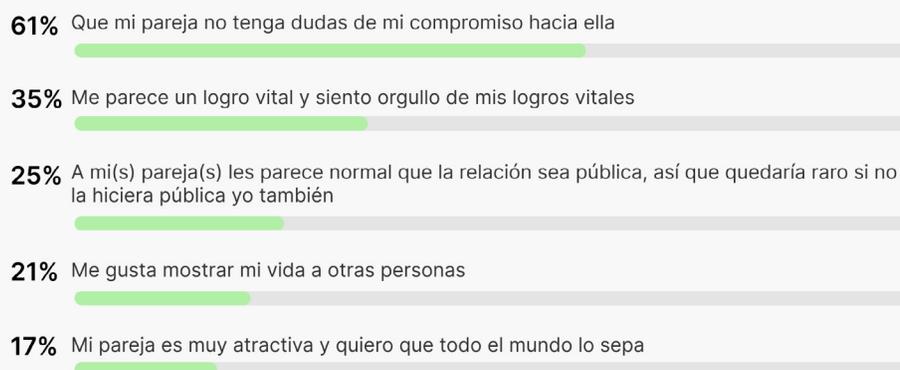
En cuanto a la razón subyacente a querer hacer públicas sus nuevas relaciones, el 61% de los usuarios de la comunidad de Ashley Madison dieron que su motivación era dar seguridad a su pareja en el compromiso que tenían con ella. Si lo comparamos con la población general de Generación Z española, en la que solo el 34% dio la misma respuesta, parece que los usuarios de Ashley Madison están más atentos a las necesidades de su pareja que la media.

El 29% de los miembros de Ashley Madison creen que las personas solo anuncian que tienen una nueva relación para obtener validación externa y al 20% las presentaciones formales les dan vergüenza ajena, mientras que en la población general de Generación Z española estos índices son del 34% y el 11% respectivamente. Esto apunta a que tanto los usuarios de Ashley Madison como la población Generación Z española en general son quizá menos cínicos y más abiertos hacia las nuevas relaciones y los motivos que llevan a hacerlas públicas.

El 35% de nuestros usuarios creen que una relación es un logro vital y las hacen públicas porque están orgullosos de ellas, lo que encaja con que el 29% de la población general de Generación Z española que tiene la misma opinión. Es interesante señalar que las usuarias tienden a considerar una relación como un logro personal más que los usuarios (43% frente a 34%) y les gusta más exponer su vida (33% frente al 19%).



PRINCIPALES RAZONES PARA REVELAR UNA RELACIÓN AMOROSA



Según los miembros de Ashley Madison con edades entre los 18 y los 29 años.

«La represión de la mujer en el ámbito sexual a lo largo de los años es un hecho que todos conocemos. Hasta hace muy poco la sexualidad de la mujer era un tabú social. Las mujeres se sentían avergonzadas y culpables solamente al hablar de sus necesidades sexuales, esto me lo han dicho mucho en terapia. La mujer siempre ha sido juzgada por sus relaciones sexuales en un mundo donde se reprimía y se penalizaba el deseo sexual femenino ¡Ahora ya las mujeres reivindicamos nuestros orgasmos! Gracias a esta liberación sexual y mental hay una nueva forma de ver las relaciones de pareja donde muchas mujeres se sienten más libres de comunicar aquello que necesitan, de mostrar sus deseos sin miedo y de reclamar aquello que desean, la sexualidad femenina ya no es sólo con fines reproductivos . Según vamos avanzando como sociedad y siendo más tolerantes estamos más cerca de llegar a modelos fluidos y no monógamos de relaciones de pareja.

Cuando hablamos de la no-monogamia podemos descubrir que muchos están dispuestos a considerar esta opción y que piensan que aporta experiencias sexuales o románticas más plenas. Algunos optarán por una relación monógama emocional y abierta en lo sexual, otros por una relación abierta en el plano emocional, etc. Lo importante es que cada uno se atreva a descubrir cosas nuevas y salir de su insatisfecha zona de confort, independientemente de las condiciones que ponga cada pareja debemos aprender a mostrar nuestros deseos íntimos y emocionales con naturalidad».

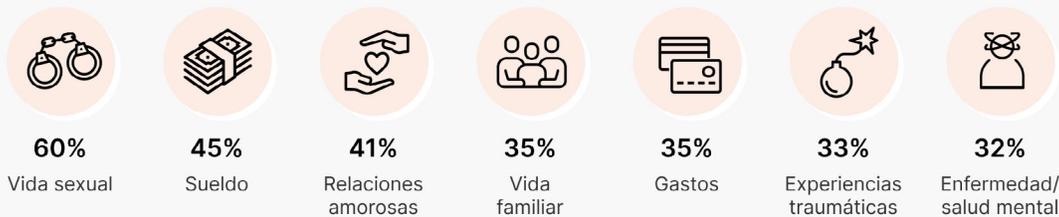
Lara Ferreiro

Psicóloga y experta en terapia de parejas

Muy discretos hasta que dejan de serlo.

Al ser preguntados por qué temas prefieren tratar con privacidad, todos los usuarios de Ashley Madison coincidieron que el tema que más discreción requería era la vida sexual, seguida del sueldo, las relaciones amorosas y la vida familiar. Resulta interesante darse cuenta de que mientras que las usuarias de Ashley Madison tenían más tendencia que los usuarios a tratar con discreción su vida sexual (68% frente al 59%), el 24% de las usuarias y el 31% de los usuarios no tienen problema en comentarlo abiertamente. El 19% de la población general Generación Z española afirma que no es necesario mantener la vida sexual en privado; este es, con mucho, el porcentaje más alto entre todos los países encuestados.

PRINCIPALES TEMAS QUE HAY QUE TRATAR CON DISCRECIÓN/MANTENER EN PRIVADO



Según los miembros de Ashley Madison con edades entre los 18 y los 29 años.

Es más, mientras que las relaciones amorosas y la vida familiar ocupan los puestos 3 y 4 en los temas que requieren discreción, también son los aspectos que los usuarios de Ashley Madison no tienen problema en hacer público, lo que supone una contradicción más, esta vez en términos de expectativas de privacidad.

PRINCIPALES TEMAS QUE NO IMPORTA HACER PÚBLICOS



Según los miembros de Ashley Madison con edades entre los 18 y los 29 años.

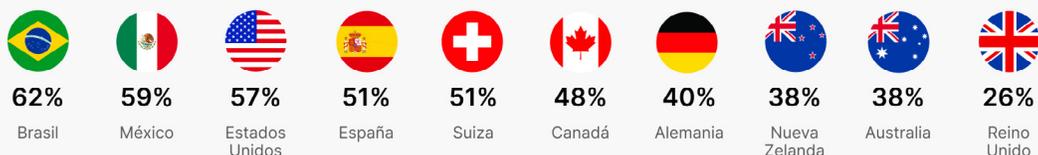
En cuanto a los usuarios de Ashley Madison de la Generación Z, el 44% de las usuarias y el 34% de los usuarios aprecia la discreción que ofrece la plataforma, y el 53% de las usuarias y el 39% de los usuarios valoraban positivamente la posibilidad de ocultar su rostro en Ashley Madison hasta que se sintieran cómodos mostrándolo. Resulta interesante destacar que el número de usuarias que utiliza el sitio para relaciones puntuales o abiertamente no monógamas casi duplica al de los hombres (12% frente al 22%).



La Generación Z en el mundo

En otras partes del mundo, las poblaciones Generación Z (definido aquí como personas de 18 a 29 años) de Brasil y México entrevistadas por YouGov son las que están más dispuesta a plantearse una relación no monógama (62% y 59%, respectivamente) a nivel mundial; España es el país europeo con mayor porcentaje junto a Suiza, y queda fuera del podio por muy poco (51%) según la encuesta de YouGov. Cierra la lista Reino Unido, donde solo el 26% de la Generación Z se plantearía una relación no monógama.

ME PLANTEARÍA TENER UNA RELACIÓN NO MONÓGAMA



Según encuestados de población general internacional con edades comprendidas entre los 18 y 29 años en una encuesta YouGov.

Sexo y privacidad

En lo que respecta a su vida sexual, el 55% de los encuestados de la Generación Z españoles coincidían en que era un tema que exigía discreción/privacidad, mientras que para los Generación Z británicos este porcentaje ascendía al 74%, para los Generación Z mexicanos al 67% y para los Generación Z australianos al 66%. El español es el segundo porcentaje más bajo de Europa (con Alemania siendo el más bajo al 49%). A nivel mundial solo se ve por lo tanto superado solo por dos otros países, el otro país siendo los Estados Unidos (43%), que tienen un porcentaje más bajo. Esto apunta a que la actitud de los estadounidenses hacia el sexo es, quizá, menos conservadora que la de otros países.

CREO QUE HAY QUE SER DISCRETO CON LA VIDA SEXUAL DE UNO



Según encuestados de población general internacional con edades comprendidas entre los 18 y 29 años en una encuesta YouGov.

No obstante, la cifra más asombrosa, con mucho, es que, en España, casi una de cada cinco personas (19%), de las que piensan por lo menos que una cosa no requiere privacidad, dicen que no les importa hacer pública su vida sexual; es el porcentaje más alto de todo el mundo con mucha diferencia. Como era de esperar, los usuarios de Ashley Madison están aún más abiertos a comentar qué pasa en sus camas (30%).

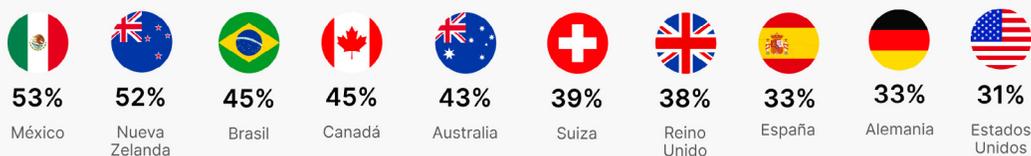
Relaciones públicas

En cuanto a las relaciones amorosas, la mayoría de los usuarios de Ashley Madison no creen necesario hacer públicas sus relaciones de pareja (62%) o consideran que sus relaciones personales son solo asunto suyo (55%). No obstante, es curioso que el 35% sí quieren hacer públicas sus relaciones de pareja porque las sienten como un logro del que estar orgulloso; juna contradicción más!

No obstante, la mayoría de los que hacen pública su relación de pareja lo hacen sobre todo para confirmar a su pareja el compromiso que tienen con ella (61%).

En cuanto a los de la encuesta YouGov que no tienen reparo en hacer públicas sus relaciones en las redes sociales, algunas de las razones que incluyen son:

HAGO PÚBLICA MI RELACIÓN DE PAREJA: PARA QUE MI PAREJA NO TENGA DUDAS DE MI COMPROMISO HACIA ELLA



Según encuestados de población general internacional con edades comprendidas entre los 18 y 29 años en una encuesta YouGov.

**HAGO PÚBLICA MI RELACIÓN DE PAREJA:
PORQUE ALGO IMPORTANTE QUE HE CONSEGUIDO Y ESTOY ORGULLOSO DE ELLO**



Según encuestados de población general internacional con edades comprendidas entre los 18 y 29 años en una encuesta YouGov.

**HAGO PÚBLICA MI RELACIÓN DE PAREJA:
PORQUE A MI(S) PAREJA(S) LES PARECE NORMAL QUE LA RELACIÓN SEA PÚBLICA,
ASÍ QUE QUEDARÍA RARO SI NO LA HICIERA PÚBLICA YO TAMBIÉN**



Según encuestados de población general internacional con edades comprendidas entre los 18 y 29 años en una encuesta YouGov.

Para terminar, según la encuesta YouGov los encuestados estadounidenses de la Generación Z, a los que no les importa hacer pública su estado de relación, le daban más importancia presumir del éxito de la pareja de uno que ningún otro país (28%). Este aspecto solo es importante para el 12% de los usuarios de Ashley Madison y el 11% de la población general de la Generación Z española.

La población general de la Generación Z estadounidense dispuesta a hacer pública su estado de relación también tiene el mayor porcentaje, con mucho, de los que hacen pública una relación para ganar popularidad (15%), mientras que esta actitud solo se encuentra en el 5% de los encuestados de la Generación Z española, el 3% de los miembros de Ashley Madison y el 3% de los encuestados de la Generación Z alemana.

«Tanto las personas de la generación Z, nuestros jóvenes y nativos digitales, como la población española son cada vez más flexibles mentalmente y abiertos sobre el tipo de relaciones de relaciones de pareja no monógamas que desean. Esto es un aspecto muy positivo, ya que facilita que muchas parejas se sientan seguras y confiadas al comunicar sus deseos y necesidades. Supone que cada vez más personas tengan en cuenta la posibilidad de establecer una relación abierta y flexible que aporte riqueza a todos los beneficiarios, esto la generación Z lo tiene claro. Todo apunta a que dentro de unos años la relación de pareja no monógama será el modelo preferido y el más frecuente para la población española ¡Estamos en una revolución con un nuevo paradigma respecto al entendimiento sobre las relaciones sexuales y amorosas».

Lara Ferreiro

Psicóloga y experta en terapia de parejas



Conclusiones

Aunque a todos nos encanta hacer generalizaciones sobre toda una generación, los datos con los que contamos apuntan a que la Generación Z es una cohorte contradictoria, fascinante y distinta de las anteriores. Si bien estas contradicciones pueden parecer confusas, son producto del entorno cambiante y turbulento en el que la Generación Z está accediendo a la edad adulta. Saben quiénes quieren ser, pero aún no lo son. Con un pie en la juventud y otro en la edad adulta, están tratando de encontrar su sitio en un mundo caótico. Por eso, la Generación Z habita un espacio en el que dos ideas contrapuestas pueden ser verdad al mismo tiempo; la verdad, al fin y al cabo, está llena de contradicciones.

Fuentes

1. Basado en el número de nuevos usuarios registrados en Ashley Madison desde 2002.
2. Basado en el número global de nuevos usuarios registrados en Ashley Madison entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
3. Encuesta a 663 usuarios de Ashley Madison de la Generación Z (edades comprendidas entre los 18 y los 29 años) desarrollada entre el 4 de abril y 6 de julio de 2023.
4. Encuesta YouGov llevada a cabo por YouGov con 17.096 adultos en diez países, de los cuales 3.393 tenían entre 18 a 29 años. La muestra en España era respectivamente de 2.032 y 294. El trabajo de campo se realizó entre el 11 y el 25 de julio de 2023. Las encuestas se administraron online.